

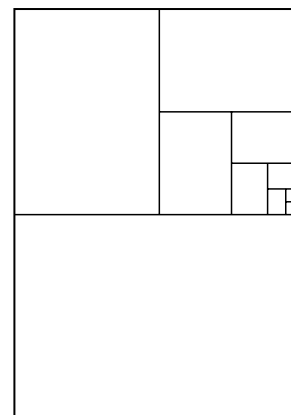
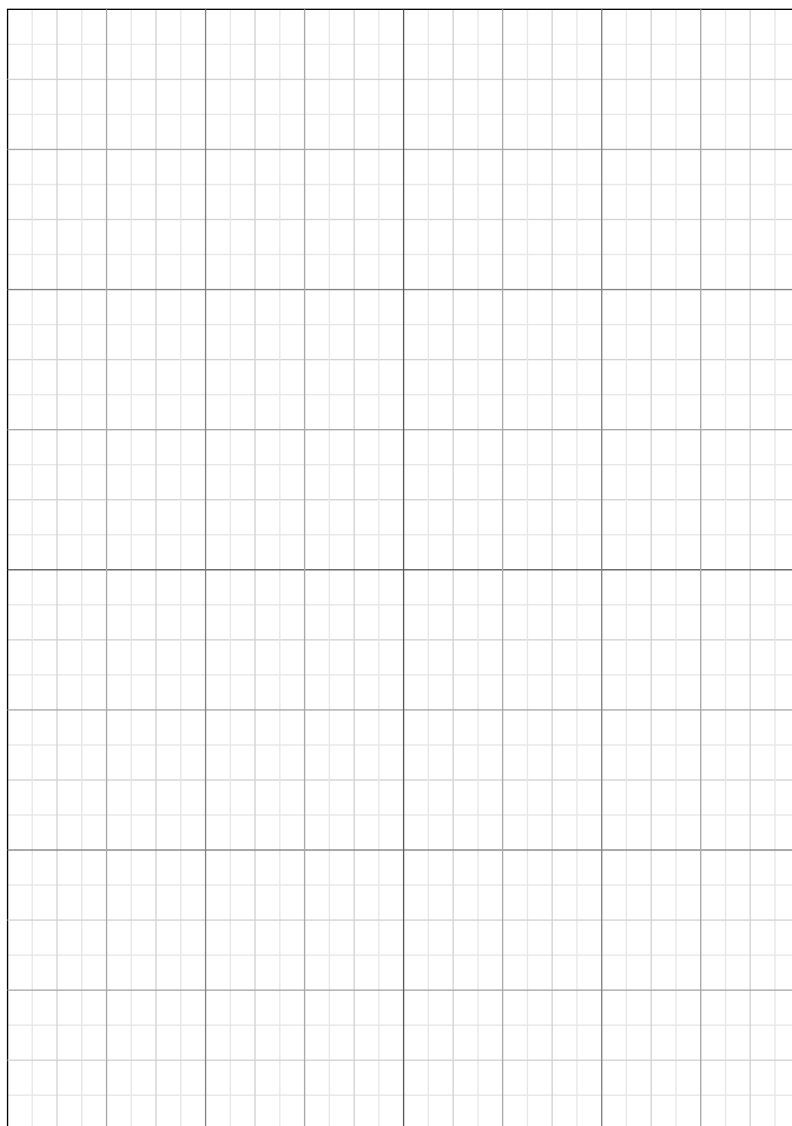


**5.**

Materiały reklamowe

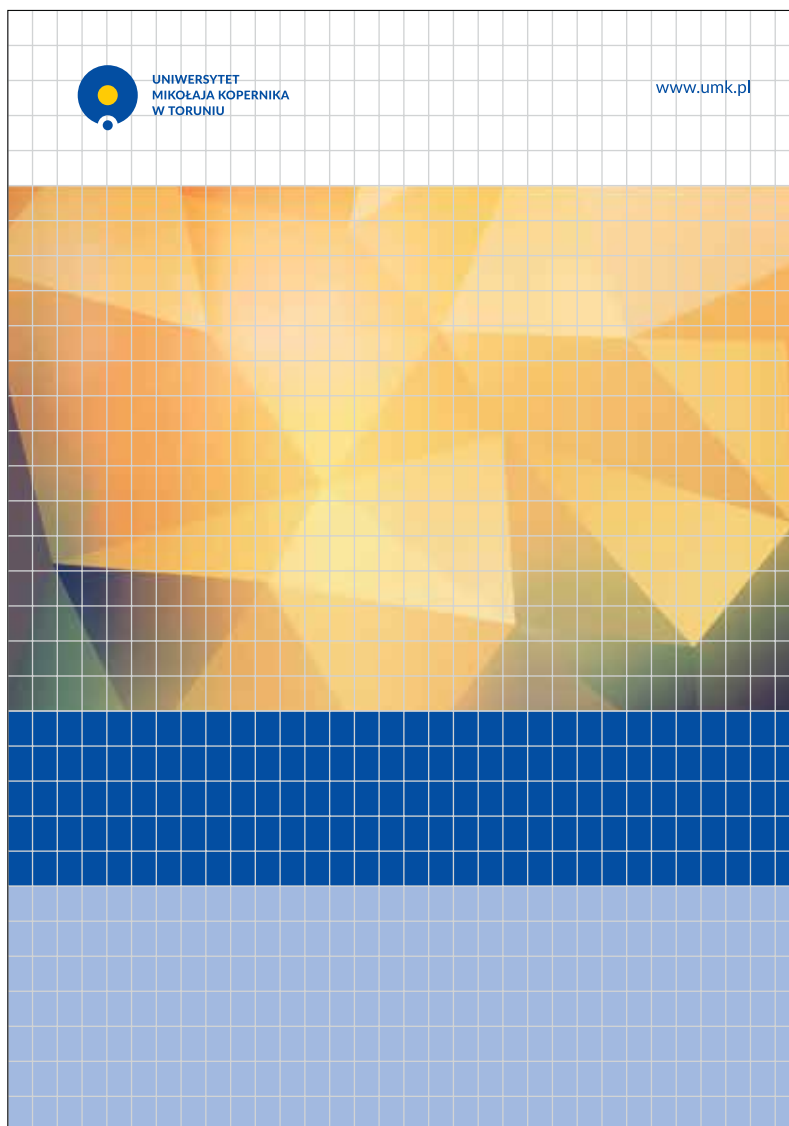
# 5.1

## Materiały reklamowe Zasady konstrukcji layoutów - grid



Nadrzędną, główną zasadą konstruowania przestrzeni poszczególnych projektów graficznych jest modułowy podział parzysty formatu. Wysokość i szerokość medium dzielona jest równo na 8, 16 lub 32 części, dzięki czemu otrzymujemy spójną siatkę konstrukcyjną, w oparciu o którą zbudowany może zostać każdy element graficzny zawarty w KIW UMK.

część stała  
panel z logo UMK



pole ekspozycji  
zdjęcia



hasło  
tytuł



rozwinięcie  
tekstu

część użytkowa

## 5.2

### Materiały reklamowe Ogłoszenie prasowe - konstrukcja

Każdy projekt reklamowy złożony jest z przedstawionych obok elementów składowych.

Dodatkowo w przypadku komunikacji wydziałowej dochodzą jeszcze pionowe paski identyfikujące poszczególne wydziały według kolorystyki przedstawionej w dziale 3.20.

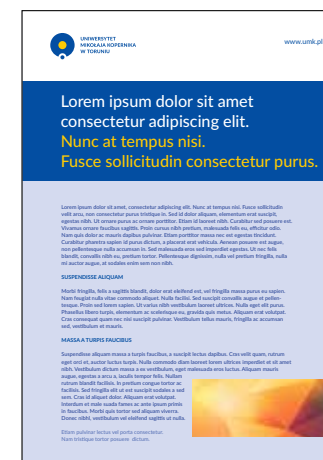
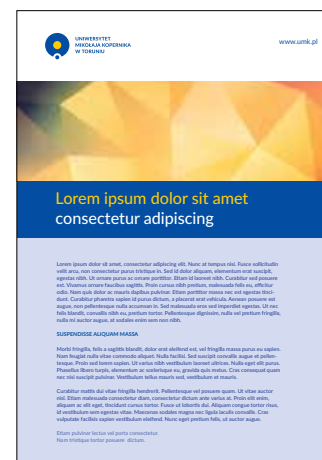
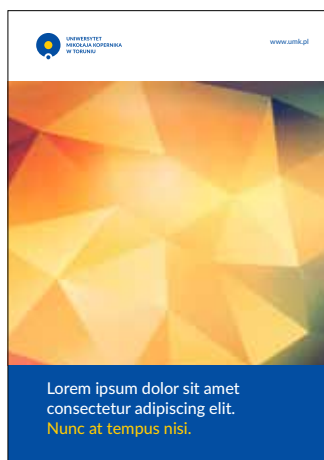
Część stałą projektów reklamowych stanowi biały panel ekspozycyjny z logo UMK i z adresem strony internetowej UMK. Logo umiejscowione jest w lewym górnym rogu panelu przy zachowaniu odległości określonych przez pole ochronne znaku.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6.

Na część użytkową składają się: pole ekspozycji dla zdjęcia lub grafiki, pole tekstowe nagławkowe oraz pole tekstowe dla długich tekstów ciągłych.

# 5.3

## Materiały reklamowe Ogłoszenie prasowe - warianty



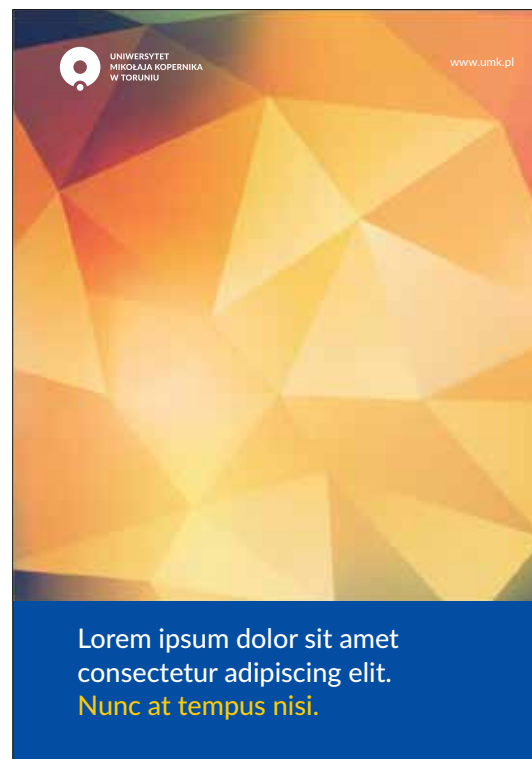
Wielkości i pozycje trzech paneli w części użytkowej mogą być modyfikowane w zależności od potrzeb komunikatu, tak jak na przedstawionych przykładach.

## 5.4

### Materiały reklamowe Ogłoszenie prasowe - - logo bez panelu

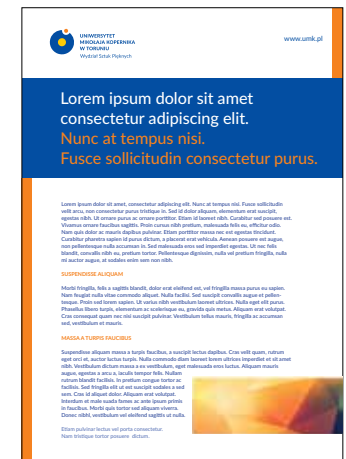
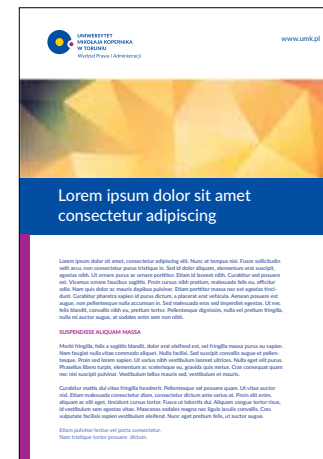
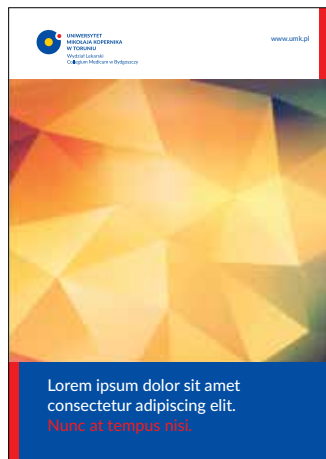
W wyjątkowych sytuacjach możliwe jest umieszczanie logo w wersji pozytywowej lub negatywowej z pominięciem białego panela ekspozycyjnego, bezpośrednio na zdjęciu. Jednak tylko i wyłącznie bez zmiany pozycji logo na projekcie i jeśli nie wpływa to na czytelność znaku.

Reguły stosowania logo na zdjęciach określa dział 3.10.



# 5.5

## Materiały reklamowe Ogłoszenie prasowe wydziałowe



Wielkości i pozycje trzech paneli w części użytkowej mogą być modyfikowane w zależności od potrzeb komunikatu, tak jak na przedstawionych przykładach.

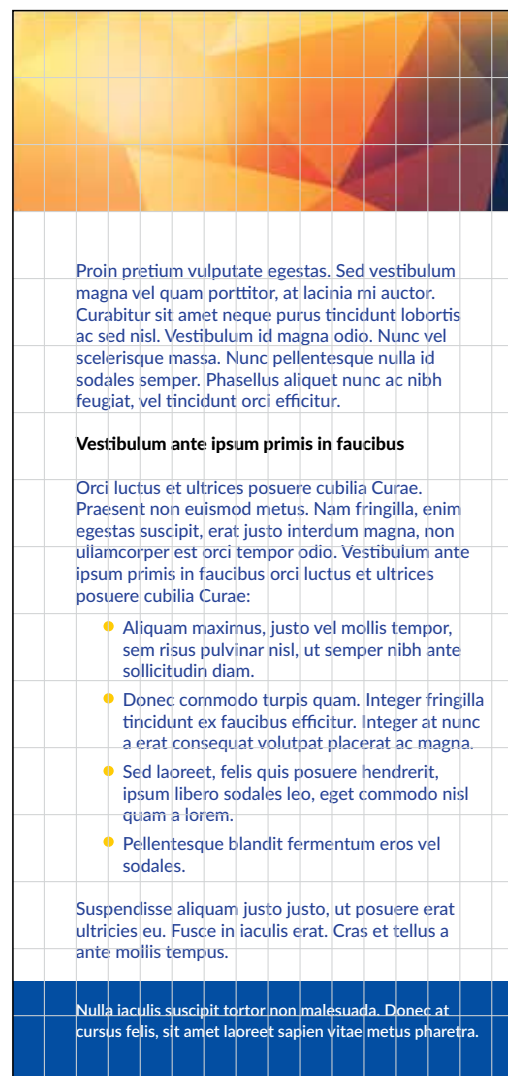
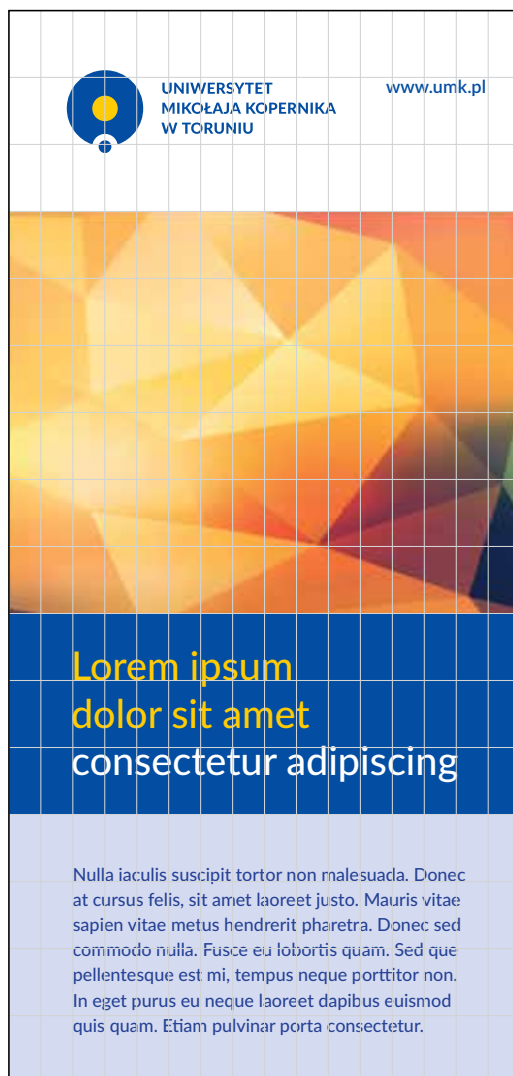


## 5.6



W wyjątkowych sytuacjach możliwe jest umieszczanie logo w wersji pozytywowej lub negatywowej z pominięciem białego panela ekspozycyjnego, bezpośrednio na zdjęciu. Jednak tylko i wyłącznie bez zmiany pozycji logo na projekcie i jeśli nie wpływa to na czytelność znaku.

Reguły stosowania logo na zdjęciach określa dział 3.10.



## 5.7

### Materiały reklamowe Ulotka DL

Awers:

Część stałą projektów reklamowych stanowi biały panel ekspozycyjny z logo UMK (poziom) i z adresem strony internetowej UMK.

Logo umiejscowione jest w lewym górnym rogu panelu przy zachowaniu odległości określonych przez pole ochronne znaku. Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6

Zasady tworzenia pola tekstowego nagłówkowego i pola tekstowego bodycopy opisane w punkcie 5.2



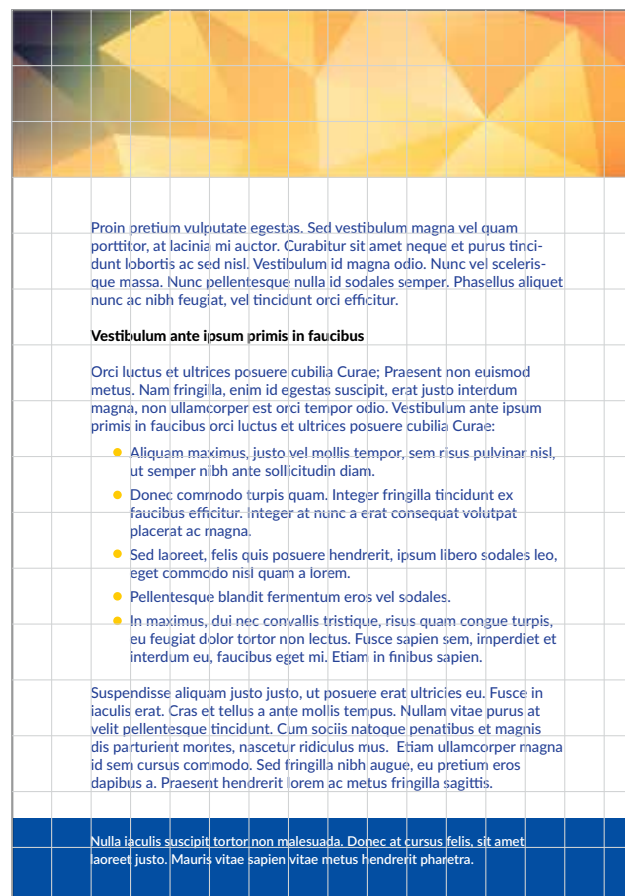
## 5.8

### Materiały reklamowe Ulotka A5

Awers:  
Część stałą projektów reklamowych stanowi biały panel ekspozycyjny z logo UMK (poziom) i z adresem strony internetowej UMK.

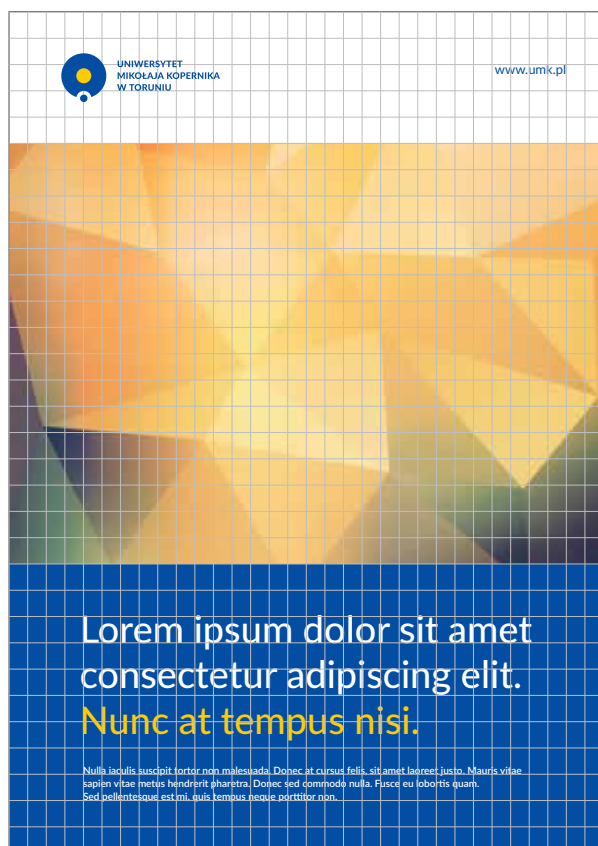
Logo umiejscowione jest w lewym górnym rogu panelu przy zachowaniu odległości określonych przez pole ochronne znaku. Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6

Zasady tworzenia pola tekstowego nagłówkowego i pola tekstowego opisane w punkcie 5.2



## 5.9

### Materiały reklamowe Plakat



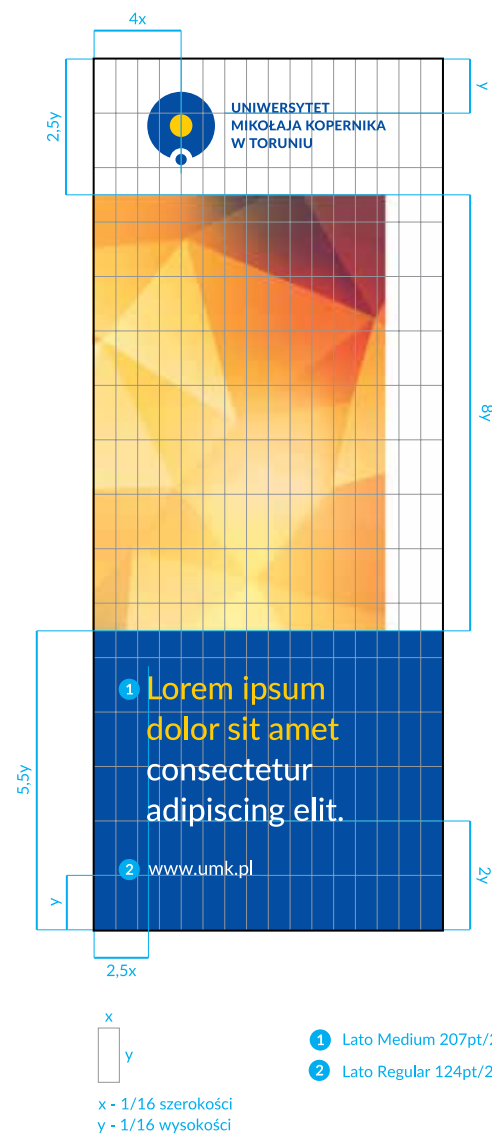
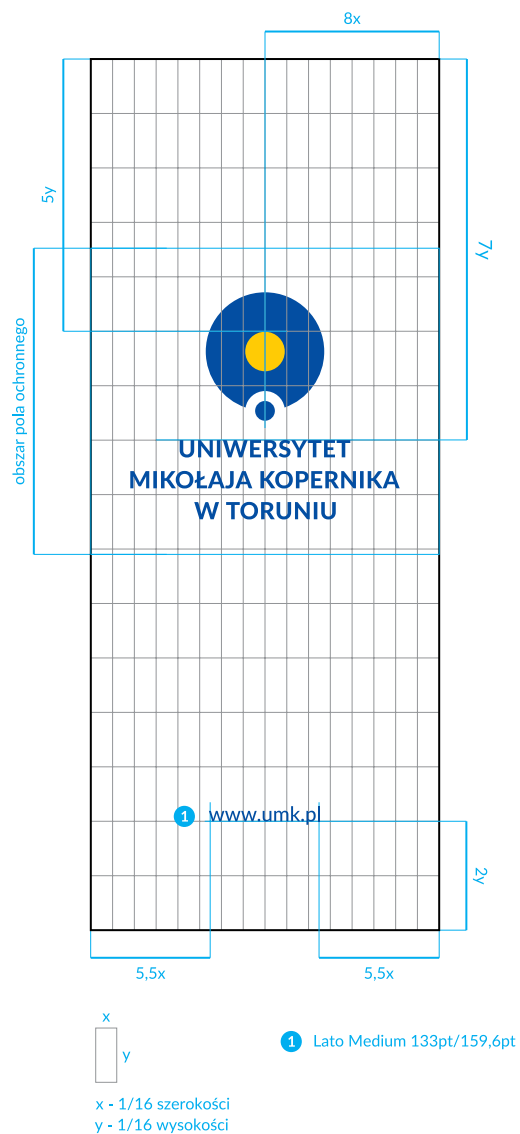
Zaprezentowane rozwiązania konstrukcyjne mogą być zastosowane w formatach A2, A1, B2, B1 oraz plakaty typu citylight.

Część stałą projektów reklamowych stanowią biały panel ekspozycyjny z logo UMK (poziom) i z adresem strony internetowej UMK.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6

W wyjątkowych sytuacjach możliwe jest umieszczanie logo w wersji pozytywowej lub negatywowej z pominięciem białego panela ekspozycyjnego, bezpośrednio na zdjęciu. Jednak tylko i wyłącznie bez zmiany pozycji logo na projekcie i jeśli nie wpływa to na czytelność znaku.

Reguły stosowania logo na zdjęciach określa dział 3.10.



## 5.10

### Materiały reklamowe Rollup

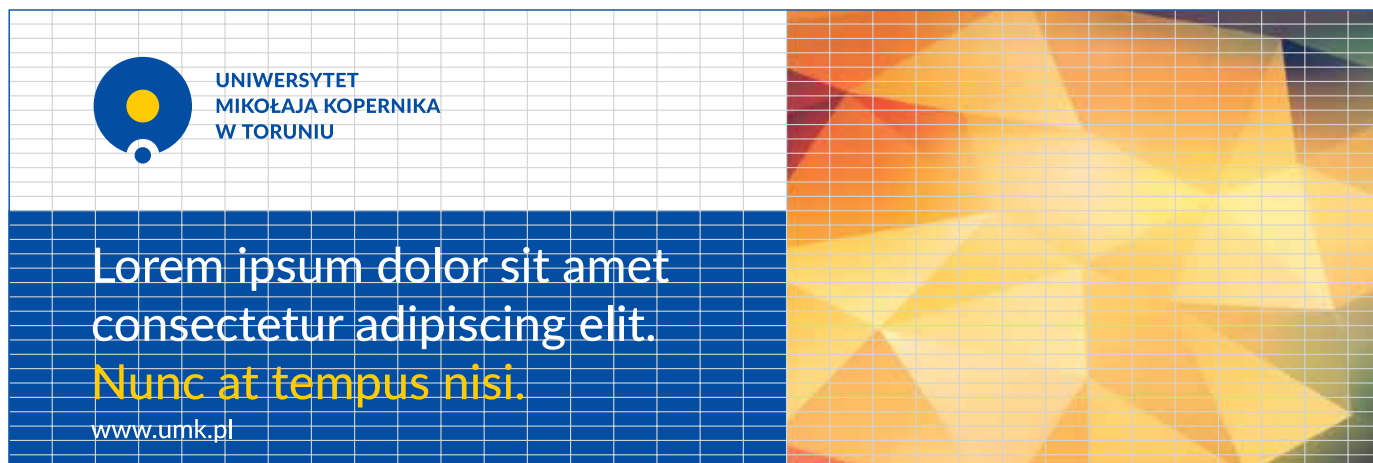
Kompozycja bez dodatkowych elementów graficznych i komunikatów tekstowych – logo UMK wersja pionowa na białym tle.

Kompozycja z zastosowaniem dodatkowej grafiki/zdjęcia i komunikatem tekstowym – logo UMK w wersji poziomej na białym panelu ekspozycyjnym. Zasady tworzenia projektu, jak w przypadku podstawowej wersji ogłoszenia prasowego z jednym panelem tekstowym nagłówkowym (rozdział 5.2).

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6

## 5.11

### Materiały reklamowe Billboard



Kompozycja składa się z trzech części:  
Część stała – logo UMK (poziom) w lewym  
górnym rogu z zachowaniem odległości  
określonych przez pole ochronne znaku,  
na białym tle.  
Część tekstowa – tło granatowe  
Część graficzna.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została  
opisana w rozdziale 3.6

## 5.12

### Materiały reklamowe Banner



Kompozycja składa się z dwóch części:  
Część stała – logo UMK z białym polem ekspozycji.  
Część tekstowa



W zależności od wymiarów projektu  
możliwe są dwa rozwiązania graficzne:  
1. Logo UMK (pion).  
2. Logo UMK (poziom).

Konstrukcja pola ochronnego znaku została  
opisana w rozdziale 3.6